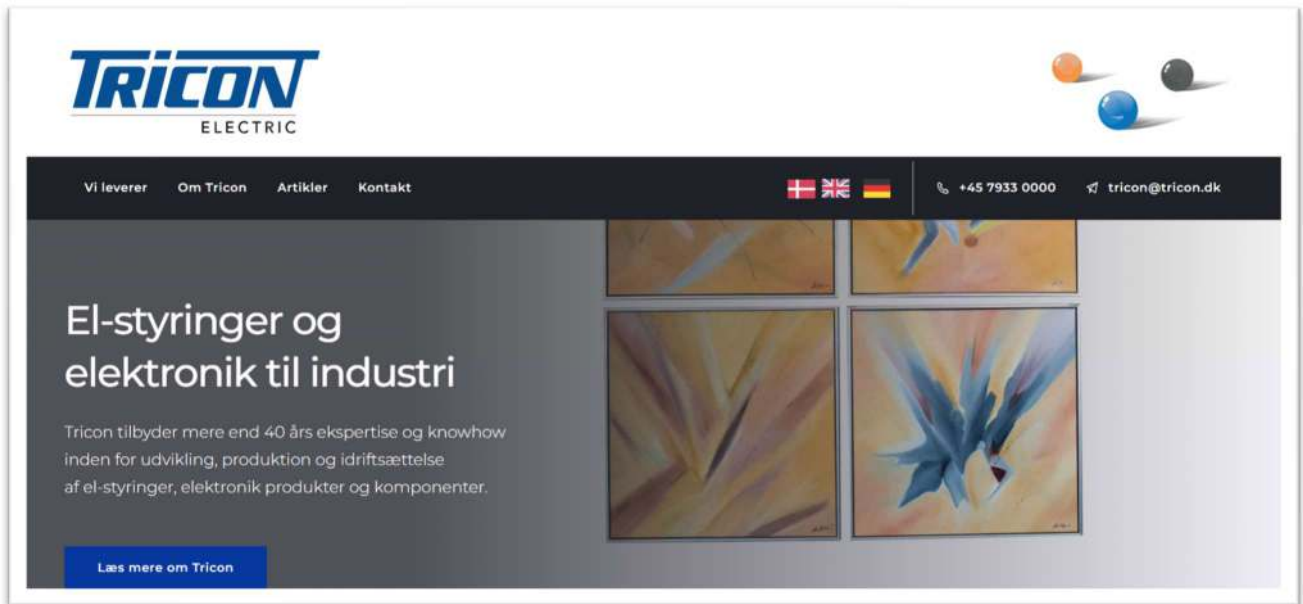


Tricons nye hjemmeside afspejler vores værdier og kultur



I mange virksomheder henvender hjemmesiden sig primært til nye kunder. Hos Tricon har vi lagt vægt på, at virksomhedens nye hjemmeside i lige så høj grad skal henvende sig til vores medarbejdere, eksisterende kunder og samarbejdspartnere.

Tricon har lanceret en ny hjemmeside, som både i proces og resultat afspejler, at Tricon er en værdidrevet virksomhed.

- Som i så mange andre virksomheder, var vi nået til et punkt, hvor vores eksisterende hjemmeside ikke helt levede op til vores behov, så det var egentligt anledningen til, at vi satte arbejdet med en ny hjemmeside i gang. Udover at vi ønskede os en mere tidssvarende løsning, så var vi både i bestyrelsen og ledelsen enige om, at vi også ønskede en hjemmeside, som virkelig afspejler hvem Tricon er – ikke bare, hvem vi ønsker at være, siger direktør Kenneth Lund om tilgangen til arbejdet.



Den beslutning betød, at mange medarbejdere har været involveret i processen og udviklingen, fremfor at opgaven udelukkende er blevet løst af salgs- og marketingmedarbejdere. Mere end 25 medarbejdere fra Tricons forskellige afdelinger er blevet interviewet og deres beskrivelser af virksomheden, løsningerne, mulighederne og kvaliteten har dannet grundlaget for de beskrivelser, der i dag er at finde på den nye hjemmeside.

- Som direktør for en virksomhed kan det da være smigrende at tænke, at man har en afgørende indflydelse, men Tricon udgøres på ingen måde af få stærke personer i ledelsen. Vi er et hold, hvor mange medarbejdere har været her i mere end 20 år og udgør i kraft af deres engagement, loyalitet, erfaringer og kompetencer en uvurderlig del af Tricons DNA, siger Kenneth Lund om processen.

Modigt og ærligt

For at sikre at hjemmesiden kom til at afspejle Tricons kultur og værdier, valgte virksomheden at samarbejde med Gunnar Halldorsson fra Kolding-bureauet Schlebaum.dk.

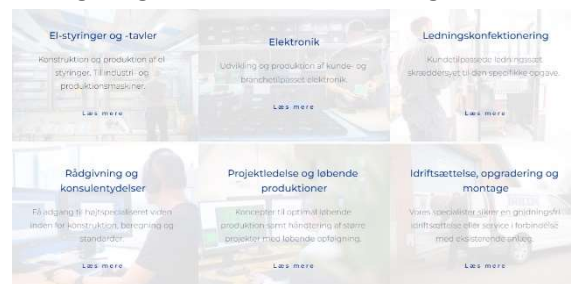


- Tricon har valgt at åbne dørene fuldstændigt og give adgang til mange dele af organisationen for os, der skulle bidrage til udviklingen af den nye hjemmeside. Det har givet et meget nuanceret indblik og en stærk sparringspartner i produktionen af hjemmesiden. Det er på en gang meget modigt og ærligt. Og det har også resulteret i en hjemmeside, hvor jeg er sikker på, at virksomhedens medarbejdere og eksisterende kunder i høj grad kan genkende Tricons værdier og kultur, siger Gunnar Halldorsson, der har varetaget rollen som strategisk sparringspartner og projektleder på arbejdet.

God forventningsafstemning danner grundlaget for lange relationer

Udover at Tricon ønskede en hjemmeside hvor både medarbejdere og kunder tydeligt kunne genkende Tricons virke og værdier, så gør den nye hjemmeside det også nemmere for potentielle kunder at afgøre, om Tricon kunne være en interessant samarbejdspartner fremadrettet.

- I Tricon er vi generelt rigtig gode og rigtig glade for lange samarbejder. Når vi kender vores kunder og deres behov godt, kan vi give bedre sparring, udvikle bedre løsninger og sikre at både kvalitet og leveringsbetingelser passer til kundens specifikke behov og produktionsflow. Derfor gør vi altid meget ud af forventningsafstemningen, når vi byder nye kunder velkommen, siger Tricons sales engineer Klaus Ovesen, som mener, at den nye hjemmeside, men den tydelige profil beskrivelse af virksomhedens værdier bidrager til den vigtige gensidige forståelse.



For yderligere information:

Er du interesseret i at høre mere om samarbejdsmulighederne hos Tricon, er du meget velkommen til at kontakte os på telefon 7933 0000 eller send en mail til tricon@tricon.dk.

Om Tricon

Tricon A/S er en ambitiøs og værdibaseret virksomhed, som siden 1981 har udviklet, konstrueret og produceret el-styringer og OEM-elektronik til automation af maskiner og procesanlæg. Tricon dækker kundens behov for el-styringer og/eller elektronik som enten konstruktionsopgaver eller produktionshotel inden for brancherne logistik-anlæg, vind og energi, maskinbyggere, landbrug, maritime og datacentre.

Produktionen foregår på Tricons egne fabrikker i enten Ungarn eller Kolding afhængigt af opgavens omfang og krav til kompetencer. I Kolding er der udover produktionsfaciliteter desuden en design- og udviklingsafdeling, ligesom virksomheden råder over højtspecialiserede kompetencer inden for konstruktion, beregning, kvalitetssikring og dokumentation.

